

УТВЕРЖДАЮ

Председатель Общероссийской
общественной организации
«Всероссийское общество
инвалидов»

03.03.2025
М.Б.Терентьев



Положение о Всероссийском конкурсе бизнес-идей для предпринимателей и самозанятых с ограниченными возможностями здоровья «Инвастартап 2025»

1. Общие положения

1.1. Всероссийский конкурс бизнес-идей для предпринимателей и самозанятых с ограниченными возможностями здоровья, (далее – Конкурс), направлен на развитие навыков предпринимательской деятельности и повышение качества жизни данной категории граждан РФ. Конкурс, проводится Оргкомитетом в порядке и на условиях, определяемых настоящим положением.

1.2. Организаторами конкурса выступают Общероссийская общественная организация «Всероссийское общество инвалидов», Фонд региональных социальных программ «Наше будущее», Университет «Синергия».

1.3. Конкурс проводится в рамках реализации социального проекта Российский слета предпринимателей и самозанятых с инвалидностью Всероссийского общества инвалидов «Инвастартап 2025».

1.4. Цель конкурса – поддержка предпринимательской активности людей с инвалидностью и ОВЗ.

1.5. Задачи конкурса:

- а) привлечение общественного внимания к проблемам занятости людей с ограниченными возможностями здоровья,
- б) популяризация предпринимательства и самозанятости среди людей с ограниченными возможностями здоровья,
- в) поощрение авторов лучших предпринимательских инициатив, реализуемых людьми с ограниченными возможностями здоровья,
- г) расширение методической базы для работы с людьми с ограниченными возможностями здоровья, желающими открыть свое дело.

2. Требования к участникам конкурса

2.1. Участником конкурса может выступать любой гражданин Российской Федерации, достигший 18 лет и имеющий статус инвалида, либо лица с ограниченными физическими возможностями.

2.2. В Конкурсе имеют право принимать участие как отдельные участники, так авторские коллективы.

2.3. Один участник может представить на Конкурс не более одной заявки.

3. Требования к заявкам

3.1. Конкурс проводится в три этапа: оформление электронной заявки, очная программа для полуфиналистов Конкурса и очная защита бизнес-идей для финалистов Конкурса.

3.3. Первый этап – подача электронных заявок на Российский портал предпринимателей и самозанятых с инвалидностью <https://invastartup.ru/>. Участник проходит электронную регистрацию на сайте и вносит свою заявку

в разделе «Добавить бизнес-модель». К конкурсу допускаются участники заполнившие обязательные разделы заявки. В рамках заявки участник заполняет следующие разделы:

- 1. Контактные данные участника Конкурса** (Обязательный раздел);
- 2. Название бизнес-модели** (Обязательный раздел);
- 3. Категория бизнес-модели** (Обязательный раздел);
- 4. Краткое описание** (Обязательный раздел). Описание сущности бизнес-идеи, применимость ее для использования людьми с ограниченными возможностями, здесь могут быть размещены ссылки на видеоматериалы: презентации проекта, либо самого заявителя;
- 5. Сегменты потребителей** (Обязательный раздел). В этом блоке обозначаются основные сегменты потребителей. Кто эти люди? Чего хотят получить? Чем на них можно воздействовать? Что они слушают, куда ходят, что ценят? Необходимо обозначить кто конкретно покупает ваши товары, или услуги;
- 6. Каналы сбыта** (Обязательный раздел). Каналы, с помощью которых вы контактируете с вашими клиентами. Все точки контактов с вашими клиентами должны быть учтены;
- 7. Структура расходов** (Обязательный раздел). Опишите свои расходы по Вашему проекту. Какие расходы в нашей бизнес-модели самые важные? Какие самые высокие? Какая деятельность требует максимальных расходов? Постоянные издержки, переменные издержки, расход на заработанную плату, налоги, цена ресурсов и т.д. Все наиболее значительные расходы должны быть выделены. Аналогично можно указать их долю в общей сумме расходов за период;
- 8. Потоки доходов** (Обязательный раздел). В этом разделе нужно все доходы, которые мы получаем с разбивкой по типам. Например: постоянные доходы с фиксированной ценой, плавающие продажи, аренда и т.д.;
- 9. Ключевые ресурсы** (Обязательный раздел). Следует выделять все ресурсы, которые нужны как для производства, так и для выстраивания

взаимоотношений, каналов сбыта и т.д. Ресурсы нужно разбить по видам: финансы, сырьё, человеческие, интеллектуальные, нематериальные (например, патенты, сертификаты);

10. Ключевая деятельность (Раздел заполняется по желанию). Имеется в виду, какие непосредственно шаги нужно выполнять для всех вышеназванных этапов. Этапы производственного процесса, доставка, рекламная деятельность, создание послепродажного сервиса и т.д. Другими словами, в этой колонке обозначаются этапы самих работ вашего бизнес-процесса;

11. Ключевые ценности (Раздел заполняется по желанию). В этом блоке вы должны выделить ценности, которые действительно покупают ваши потребители. Обратите внимания, что надо описать не сам товар, а именно то, что он делает, какую проблему решает. Ваша задача – определить именно ту ключевую ценность, которая перетягивает клиента на вашу сторону (Раздел заполняется по желанию);

12. Отношения с клиентами (Раздел заполняется по желанию). Какие отношения у нас выстроены с каждым сегментом? Этого ли они ожидают? Все ли их устраивает? С кем у нас индивидуальный договор? С кем общий? Во сколько нам это обходиться?

13. Ключевые партнеры (Раздел заполняется по желанию). Сюда нужно выписать тех партнеров, без которых ваш бизнес не может существовать. Это рекламные агентства, поставщики, консультанты, фрилансеры, аутсорсинговые компании. Какие ключевые ресурсы они вам поставляют? Какие у нас взаимоотношения?

3.4. В конкурсе принимают участие заявки, поданные на сайте в срок не позднее 22 апреля 2025 года.

3.5 По итогам экспертной оценки поданных заявок определяется до 70 полуфиналистов, которые могут принять участие в Российском слете предпринимателей и самозанятых с инвалидностью Всероссийского общества инвалидов «Инвастартап 2025» в г.Москве в мае 2025г.

3.6. По итогам рейтингования бизнес-идей полуфиналистов Конкурса экспертами, будет определен список финалистов конкурса, которые примут участие в очной защите своей бизнес-идеи.

3.7. Третий этап – очная защита своей бизнес-идеи будет проходить 29 мая 2025 года в рамках Российского слета предпринимателей и самозанятых с инвалидностью Всероссийского общества инвалидов «Инвастартап 2025».

3.8. Защита заявки будет включать в себя два блока: презентацию бизнес-идеи и ответы на вопросы жюри. В рамках презентации допускается использовать слайды, видео, демонстрацию образцов продукции, привлекать группы поддержки, при необходимости использовать технические средства коммуникации и ассистивную помощь. Общая продолжительность презентации не должна превышать 10 минут. Для участников с нарушениями речевого аппарата продолжительность презентации может быть увеличена до 20 минут.

3.9. Участник конкурса, приславший заявку на конкурс, даёт свое согласие на размещение конкурсной работы на информационных ресурсах организаторов и третьих лиц, в том числе на сайте: www.invastartup.ru.

3.10. Подача заявки участником конкурса означает его ознакомление с условиями Конкурса, согласие на обработку персональных данных и согласие на использование организаторами конкурсной работы в целях проведения конкурса без выплаты денежного вознаграждения.

4. Порядок подведения его итогов

4.1. Для оценки конкурсных работ формируются экспертные комиссии, в состав которых могут быть включены представители организаторов Конкурса, коммерческих и некоммерческих организаций, органов государственной власти и местного самоуправления.

4.2. Оценка конкурсных материалов осуществляется каждым экспертом по следующим критериям:

- а) Соответствие тематике конкурса;
- б) Простота и полнота изложения идеи;
- в) Новизна и актуальность, востребованность идеи;
- г) Четкость описания рынка и конкурентов;
- д) Глубина и полнота сравнения продукции или услуг;
- е) Детальность этапов работы;
- ж) Полнота учёта всех возможных расходов и доходов;
- з) Возможность реализации проекта людьми с ограниченными возможностями;
- и) Убедительность презентации проекта.

4.3. По каждому из критериев участник может получить максимальную оценку 10 баллов. Баллы по каждому критерию суммируются.

4.4. Победители и призеры федерального этапа конкурса определяются в следующих номинациях:

- а) «Лучший бизнес-план для самозанятых с ограниченными возможностями здоровья»,
- б) «Лучший бизнес-план для предпринимателей и самозанятых с ограниченными возможностями здоровья в сфере социального предпринимательства»,
- в) «Лучший бизнес-план для семейного бизнеса предпринимателей и самозанятых с ограниченными возможностями здоровья».
- г) Молодой предприниматель.

Организаторы допускают возможность объявления дополнительных, спонсорских номинаций. Организаторы оставляют за собой право изменить количество номинаций в зависимости от поступивших на конкурс работ.

4.5. Итоги конкурса проводятся 29.05.2025 года.

4.6. Победитель конкурса награждается дипломом, ценными призами и грантом в размере 200 000 (Двести тысяч) рублей.

Победители по заявленным в конкурсе номинациям награждаются дипломами, ценными призами и грантом в размере 100 000 (Сто тысяч) рублей. Участники конкурса, не ставшие победителями, получают электронные сертификаты, свидетельствующие об участии в конкурсе.

4.7. Работы, поданные на Конкурс, не рецензируются. Процедура апелляции решения экспертной комиссии не предусмотрена.